

JR鹿児島シティ 2023年度営業実績

JR鹿児島シティの2023年度(2023年4月～2024年3月)の営業概況をご報告いたします。

1. 売上高 **293億円** (前年比115.8%)

2. 入館者数 **2,319万人** (前年比145.8%)

3施設含む合計(アミュプラザ鹿児島/AMU WE/さつまち鹿児島中央駅)

【概況】

2023年度は、イメージキャラクターとしてタレントの「なかやまきんに君」さんを起用し、「POWER UP,POWER AMU!!」のプロモーションテーマを掲げ、展開してまいりました。

鹿児島中央駅西口に新たな商業施設、「AMU WE」を開業し、「ユニクロ」、「無印良品」の増床に加え、「GU」の新規出店により大型店の充実、本館B1F食品エリアの全面改装など鹿児島中央駅エリアのさらなる魅力創りを図りました。

また、「JQ CARD10%OFF」の実施(2回)や、開業時から多くのご要望をいただいていた「駐車場合算サービス」を導入し、来館いただくきっかけとなる取り組みを積極的に行いました。このような背景から年間実績としては、売上高・入館者数共に前年を上回る結果となりました。

イベントとしては、大型ポップアップストア(「IKEA ポップアップストア」・「LADUREE POP UP SHOP」・「ポケモンセンター出張所 in アミュプラザ鹿児島」)の展開や、グルメイベント(「かごパンマルシェ」・「あいぱく」・「焼酎酒場」)の実施や、地元企業とのタイアップイベントを開催いたしました。

広告宣伝では、SNS・HP等での情報発信を強化し、自社運営のSNS(LINE・instagram・X・Facebook)フォロワー数は、前年と比べ約41,000人増加し、合計約134,000人となりました。特にJRキューポの機能を一つにまとめたアプリ「JRキューポアプリ」の導入に伴い、LINEアカウントとの連携キャンペーンを行ったことでLINE登録者数の大幅な増加へとつながりました。さらに、フォロワー以外のターゲット層へもアプローチを行い、イベント周知の拡大や新規フォロワーを獲得いたしました。

ES面では、JR九州駅ビルグループ全体で、テナントスタッフ採用支援システムを整備し、テナント従業員さまの採用活動の効率化を図りました。さらに、アミュプラザ鹿児島は2022年度に引き続き、元日を含め年2日の休館日を設けることで働きやすい施設づくりを推進いたしました。

2024年度のアミュプラザ鹿児島は9/17に開業20周年を迎えます。もっと新鮮な驚きを、もっと心おどるワクワクをお届けしたいという想いを込めて、「?! おどろく、こころがおどります AMU 20th ANNIVERSARY」をテーマに掲げ、年間を通して20周年イヤーとして展開してまいります。イベント等でもさらに皆さまに楽しんでいただけるようなコンテンツをお届けいたします。

引き続き、安心安全な施設運営を基本に、今後も皆さまのお越しを心よりお待ちしております。