

JR鹿児島シティ 2025年度営業実績

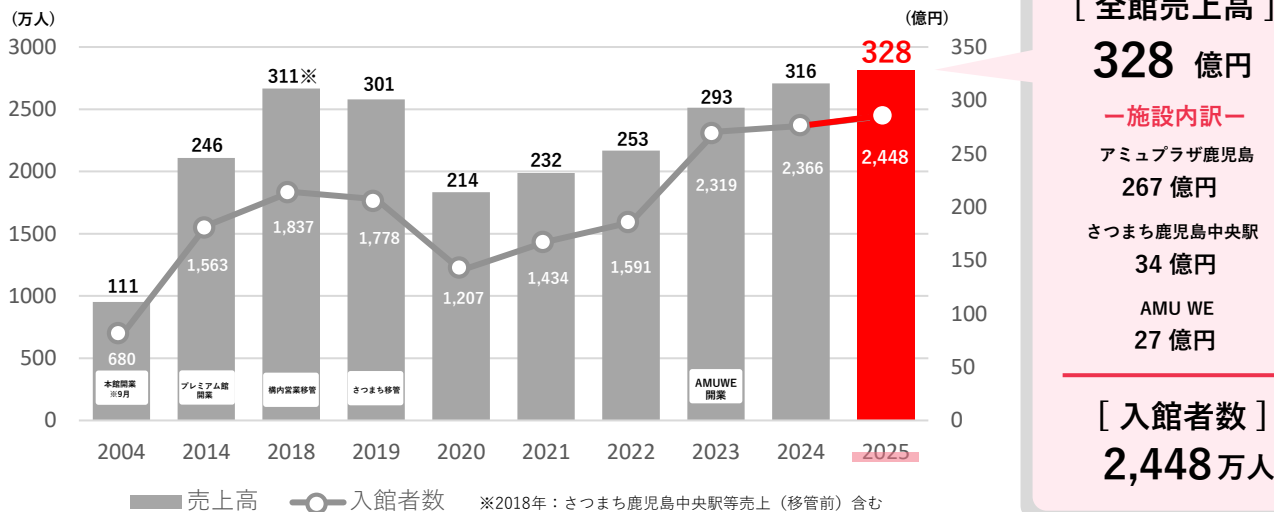
過去最高売上・入館者数を更新

JR鹿児島シティの2025年度（2025年4月～2026年3月）営業概況についてお知らせいたします。

1. 売上高 **328億円**（前年比104%）2. 入館者数 **2,448万人**（前年比103%）

3施設合計（アミュプラザ鹿児島 / さつまち鹿児島中央駅 / AMU WE）

売上高・入館者数推移



3. 概況

2025年度は、フロア環境を含めた本館3Fのリニューアルおよび新店オープンに加え、話題性の高い映画作品の好調や大型POPUP・キャラクター催事・AMU広場イベントを開催し、売上の伸長ならびに来館機会の創出につながりました。

また、JQカード・JRキューポ施策と新たに開始した上顧客さま向けプログラムにより、購買機会の拡大を図りました。これらの相乗効果により、年間を通して売上・入館ともに好調に推移した結果、前年に引き続き過去最高実績を更新いたしました。

2026年度も多くのお客さまにお喜びいただき、まさに「いろどりを、ワクワクを、感動を」お届けできるような施設を目指して、運営に取り組んでまいります。

2026年4月15日
株式会社JR鹿児島シティ
(2/2)

主な取り組み

①本館3Fフロア環境リニューアル、新店OPEN

お客さまのニーズに応え、ご家族でご利用いただけるベビールームを新設したほか、「アンカーストア（南九州初）」「ルトリオアバハウス（南九州初）」「ドラスティックザバゲージ（鹿児島初）」「プティマイン」「じぶんまくら」がオープンいたしました。他フロアでも4店舗、2025年度は計9店舗が新たに开店し、館の魅力向上につながっております。



②話題性のある映画作品の充実

本館6F 鹿児島ミッテ10では、「劇場版『鬼滅の刃』無限城編 第一章 猗窩座再来」や「国宝」、「ズートピア2」などのヒット作が豊富に上映され、安定した集客の確保に寄与いたしました。さらに、エリア唯一であるIMAXシアターでの上映も好評を博しました。

③お客さま還元施策の推進による利用拡大

前年に引き続き、JQカード10%OFFやJRキューポアプリを活用した様々なキャンペーンを展開したほか、当施設のご利用状況に応じてご優待店特典をプレゼントする上顧客向けプログラム「STAR PROGRAM」を初めて実施いたしました。お得感のある施策展開により、多くのお客さまにご利用いただきました。

④免税売上の上昇

インバウンド需要の進展により、外国人客の来館が増加し、免税売上は過去最高で推移いたしました。また、本年度新たに「RED（小紅書）」での情報発信を開始するとともに、中国のインフルエンサーによる紹介も実施し、訪日外国人への認知拡大を図りました。

⑤大型POPUPやキャラクター系催事、広場イベントの開催

「ポケモンセンター出張所」「みんなしゅ〜ご〜！たまごっちのおみせ」「MINECRAFT」「エスターバニー」など、幅広い年代のお客さまに人気のPOPUPをアミュプラザ鹿児島館内で多数実施したほか、AMU広場ではフードイベントに加え県内各メディアによるイベントを展開いたしました。



⑥地域・環境に寄り添う連携企画の初実施

鹿児島の新しい魅力発信につながる「かごしまの新特産品コンクール」との連携や、環境保護促進と当施設サービスを組み合わせ「GREEN AMU」を初めて実施し、お買い物にとどまらない体験価値の提案を行いました。

